



Roma

CHE TEATRO FA



4 NOV 2020

trend 2020 - home, i'm darling (s.p.)

Mi piace 6 Tweet

Mail Stampa



Potrebbe sembrare l'ennesimo tentativo di denuncia dell'annosissima questione della parità fra i sessi, l'ennesima, affilata ancorché timida, protesta di un neo-femminismo contro il solito, stantio maschilismo, questo *Home, I'm Darling* che Laura Wade scrive forse un po' prolissa, ma acuta e volentieri ironica, e che il duo Giordana/Tatangelo, pedissequo e preciso, dirige per la xix edizione di "Trend – Nuove Frontiere della Scena Britannica". Potrebbe sembrare, e forse in buona parte lo è, se la storia di Judy (la bravissima Valentina Valsania che, come l'ottima Elena Callegari nelle vesti della Madre, sa gestire un

personaggio solo apparentemente semplice e invece insidiosissimo per densità di sfumature), è quella di una casalinga che, ossessionata tanto dal mito degli Anni '50 quanto da quello della moglie perfetta, si taglia fuori dal mondo per votarsi completamente alla cura e al culto del marito, umiliando se stessa fino a ridursi a un'inane servetta, devotissima dei fornelli e del frigorifero (vero feticcio, autentico totem che, costante sulla scena, assurge a tragicomico simbolo). Una scelta, quella di Judy, che nell'economia dell'intero racconto, però, per quanto certo si porti dietro istanze, come dicevamo, di denuncia-di-una-società, tematizzata com'è nei termini di femminismo/antifemminismo e simili categorizzazioni, viene a essere parte di un sistema più articolato e svelata in un'accezione ben più complessa: meno socio-politica, più esistenziale.

Eccolo il cuore, il gran merito, l'interesse vero e pure la furbizia di *Home, I'm Darling*, della scrittura di Wade e di quella registica di Giordana/Tatangelo (scritture, entrambe, per inciso, spesso affini al radiodramma, in perfetta sintonia con l'intera atmosfera *rétro*). Partiti da un singolo tema socialmente sensibile, individuata e ben connotata una protagonista, illudono siano questi il centro del racconto, li evidenziano e all'improvviso se ne allontanano, deviano, scartano, costruendo una narrazione che così si mostra per quello che è davvero: l'acuirsi di una dissociazione psico-emozionale generalizzata, alla cui origine c'è il dramma principe di ogni esistenza: l'eterna lotta tra ideale e realtà.

Sacha Piersanti

Trend – Nuove Frontiere della Scena Britannica xix, Teatro Belli, Roma, 1° novembre 2020

HOME, I'M DARLING

di Laura Wade
 traduzione Andrea Peghinelli
 regia Luchino Giordana e Ester Tatangelo
 con Valentina Valsania, Roberto Turchetta, Laura Nardi, Luchino Giordana, Elena Callegari e Roberta Mattei
 assistente alla regia Elena Lunghi
 musiche Marco Vidino
 coreografie jive Marco Pitorri
 light designer Diego Labonia
 scene Francesco Ghisu
 costumi Ilaria Capanna
 video e post produzione Michele Bevilacqua
 ufficio stampa Francesca Melucci
 compagnia pupilunari / produzione Hermit Crab
 coprodotto con Teatro del Carro e Compagnia Dracma
 prodotto grazie al contributo del Nuovo Imaie
 Testo Vincitore del Laurence Olivier Award 2019

Condividi:

Scritto in [Senza categoria](#) | [Nessun Commento](#) »

LASCIA UN COMMENTO

Nome (obbligatorio)

Indirizzo mail (non sarà pubblicato) (obbligatorio)

Indirizzo sito web

Invia il tuo commento

RICERCA NEL BLOG

informazione pubblicitaria

NOVEMBRE: 2020

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
« ott						

ARCHIVIO ARTICOLI

- [novembre 2020](#)
- [ottobre 2020](#)
- [settembre 2020](#)
- [luglio 2020](#)
- [giugno 2020](#)
- [maggio 2020](#)
- [aprile 2020](#)
- [marzo 2020](#)
- [febbraio 2020](#)
- [gennaio 2020](#)
- [dicembre 2019](#)
- [novembre 2019](#)
- [ottobre 2019](#)
- [settembre 2019](#)
- [agosto 2019](#)
- [luglio 2019](#)
- [giugno 2019](#)
- [maggio 2019](#)
- [aprile 2019](#)
- [marzo 2019](#)
- [febbraio 2019](#)
- [gennaio 2019](#)
- [dicembre 2018](#)
- [novembre 2018](#)
- [ottobre 2018](#)
- [settembre 2018](#)
- [agosto 2018](#)
- [luglio 2018](#)
- [giugno 2018](#)
- [maggio 2018](#)
- [aprile 2018](#)
- [marzo 2018](#)
- [febbraio 2018](#)
- [gennaio 2018](#)
- [dicembre 2017](#)
- [novembre 2017](#)
- [ottobre 2017](#)
- [settembre 2017](#)
- [agosto 2017](#)
- [luglio 2017](#)
- [giugno 2017](#)
- [maggio 2017](#)
- [aprile 2017](#)
- [marzo 2017](#)
- [febbraio 2017](#)
- [gennaio 2017](#)
- [dicembre 2016](#)
- [novembre 2016](#)
- [ottobre 2016](#)
- [settembre 2016](#)
- [agosto 2016](#)
- [luglio 2016](#)
- [giugno 2016](#)
- [maggio 2016](#)
- [aprile 2016](#)
- [marzo 2016](#)
- [febbraio 2016](#)
- [gennaio 2016](#)
- [dicembre 2015](#)
- [novembre 2015](#)
- [ottobre 2015](#)
- [settembre 2015](#)
- [agosto 2015](#)
- [luglio 2015](#)
- [giugno 2015](#)
- [maggio 2015](#)
- [aprile 2015](#)
- [marzo 2015](#)
- [febbraio 2015](#)
- [gennaio 2015](#)
- [dicembre 2014](#)
- [novembre 2014](#)
- [ottobre 2014](#)
- [settembre 2014](#)
- [agosto 2014](#)
- [luglio 2014](#)
- [giugno 2014](#)
- [maggio 2014](#)
- [aprile 2014](#)
- [marzo 2014](#)
- [febbraio 2014](#)
- [gennaio 2014](#)
- [dicembre 2013](#)
- [novembre 2013](#)
- [ottobre 2013](#)
- [settembre 2013](#)
- [agosto 2013](#)
- [luglio 2013](#)
- [giugno 2013](#)
- [maggio 2013](#)
- [aprile 2013](#)
- [marzo 2013](#)
- [febbraio 2013](#)
- [gennaio 2013](#)
- [dicembre 2012](#)
- [novembre 2012](#)
- [ottobre 2012](#)
- [settembre 2012](#)
- [agosto 2012](#)
- [luglio 2012](#)
- [giugno 2012](#)
- [maggio 2012](#)
- [aprile 2012](#)
- [novembre 2011](#)
- [ottobre 2011](#)
- [settembre 2011](#)
- [agosto 2011](#)
- [luglio 2011](#)
- [novembre 2010](#)
- [ottobre 2010](#)
- [settembre 2010](#)
- [agosto 2010](#)
- [luglio 2010](#)
- [giugno 2010](#)

informazione pubblicitaria

IL NETWORK

Espandi